28. Hafta

19–23 Nisan · 2. dönem · 1 ders saati

TEMA / ÜNİTE

Sanat Eleştirisi ve Estetik

KONU / METİN

Çağdaş Medyada İmaj, Yazı ve Sembol

ÖĞRENME ÇIKTILARI VE SÜREÇ BİLEŞENLERİ

Kod	Öğrenme çıktısı
G.8.3.6	Çağdaş medyadaki imaj, yazı ve sembol gibi unsurların etkisini analiz eder. • Markaların, şirketlerin vb. kurumların kullandıkları logo, slogan, yazı karakteri, renk, koku vb. imaj oluşturan kurumsal kimlik tasarımlarının tanıtım ve algı oluşturmadaki etkileri irdelenir.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Açık uçlu sorular
Sanat eseri inceleme formu
Karşılaştırma çizelgesi
Sunum
Öz değerlendirme
Akran değerlendirme

BELİRLİ GÜN VE HAFTALAR

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı

OKUL DIŞI ÖĞRENME

Müze ve galerilerde eser koruma uygulamaları, farklı dönem ve üsluplara ait eserler ile görsel iletişim/kurumsal kimlik örnekleri incelenebilir.

NOTLAR

- 23 Nisan Cuma: 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı

Kaynak: MEB GO RSELSANATLAR (1-8. SINIFLAR) TASLAK C ERC EVYILLIK PLAN.xls (8. Sınıf) · https://tymm.meb.gov.tr/assets/file/gorsel-sanatlar-dersi-yillik-planlar_20260901_171816_374.zip · Kontrol: 2026-11-21. Maarif Rehberi tarafından düzenlenmiştir; resmî metin için kaynağa bakınız.