# 29. Hafta

26–30 Nisan · 2. dönem · 1 ders saati

TEMA / ÜNİTE

## Sanat Eleştirisi ve Estetik

KONU / METİN

Kurumsal Kimliğin Ekonomik ve Tanıtım Etkisi

ÖĞRENME ÇIKTILARI VE SÜREÇ BİLEŞENLERİ

| Kod | Öğrenme çıktısı |
|---|---|
| G.8.3.6 | Çağdaş medyadaki imaj, yazı ve sembol gibi unsurların etkisini analiz eder.<br>• Kurumsal kimlik tasarımlarının ekonomik ve tanıtım anlamındaki etkileri irdelenir. Finansal okuryazarlık, sosyal-finansal girişimcilik, enerji tasarrufu ve vergi bilinci konuları üzerinde durulabilir. |

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Açık uçlu sorular
Sanat eseri inceleme formu
Karşılaştırma çizelgesi
Sunum
Öz değerlendirme
Akran değerlendirme

BELİRLİ GÜN VE HAFTALAR

29 Nisan Kût'ül Amâre Zaferi
1 Mayıs Emek ve Dayanışma Günü

OKUL DIŞI ÖĞRENME

Müze ve galerilerde eser koruma uygulamaları, farklı dönem ve üsluplara ait eserler ile görsel iletişim/kurumsal kimlik örnekleri incelenebilir.

Kaynak: MEB GO RSELSANATLAR (1-8. SINIFLAR) TASLAK C ERC EVEILLIK PLAN.xls (8. Sınıf) · https://tymm.meb.gov.tr/assets/file/gorsel-sanatlar-dersi-yillik-planlar_20260901_171816_374.zip · Kontrol: 2026-11-21. Maarif Rehberi tarafından düzenlenmiştir; resmî metin için kaynağa bakınız.