32. Hafta

17–21 Mayıs · 2. dönem · 2 + 1 ders saati

TEMA / ÜNİTE

Hayatımızdaki Ekonomi
Teknoloji ve Sosyal Bilimler

KONU / METİN

Tasarlanan Bir Ürünün Yatırım ve Pazarlama Süreci

ÖĞRENME ÇIKTILARI VE SÜREÇ BİLEŞENLERİ

Kod	Öğrenme çıktısı
SB.6.5.3	Tasarladığı bir ürün için yatırım ve pazarlama proje önerisi hazırlayabilme • a) Tasarladığı bir ürün için yatırım ve pazarlama projelerini sorgular. • b) Tasarladığı ürünün yatırım ve pazarlama alanlarına ilişkin gözlemlerine dayalı tahminlerde bulunur. • c) Olası riskleri değerlendirerek tasarladığı ürünün yatırım ve pazarlama alanlarının belirlenmesine gerekçe sunarak karar verir. • ç) Tasarladığı ürünün yatırım ve pazarlama aşaması için gerekli kaynakları yönetir. • d) Tasarladığı ürün için yatırım ve pazarlama proje öneri raporu oluşturur.

BELİRLİ GÜN VE HAFTALAR

19 Mayıs Atatürk'ü Anma ve Gençlik ve Spor Bayramı

NOTLAR

- 17 Mayıs Pazartesi: Kurban Bayramı
- 18 Mayıs Salı: Kurban Bayramı
- 19 Mayıs Çarşamba: Kurban Bayramı, 19 Mayıs Gençlik ve Spor Bayramı

Kaynak: MEB SOSYAL BİLGİLER (4-7. SINIFLAR) TASLAK ÇERÇEVE YILLIK PLAN +++.xlsx (6. SINIF YILLIK PLAN) · https://tymm.meb.gov.tr/assets/file/sosyal-bilgiler-dersi-yillik-planlar_20260903_120026_880.zip · Kontrol: 2026-11-20. Maarif Rehberi tarafından düzenlenmiştir; resmî metin için kaynağa bakınız.