33. Hafta

24–28 Mayıs · 2. dönem · 3 ders saati

TEMA / ÜNİTE

Teknoloji ve Sosyal Bilimler

KONU / METİN

Tasarlanan Bir Ürünün Yatırım ve Pazarlama Süreci

ÖĞRENME ÇIKTILARI VE SÜREÇ BİLEŞENLERİ

Kod	Öğrenme çıktısı
SB.6.5.3	Tasarladığı bir ürün için yatırım ve pazarlama proje önerisi hazırlayabilme • a) Tasarladığı bir ürün için yatırım ve pazarlama projelerini sorgular. • b) Tasarladığı ürünün yatırım ve pazarlama alanlarına ilişkin gözlemlerine dayalı tahminlerde bulunur. • c) Olası riskleri değerlendirerek tasarladığı ürünün yatırım ve pazarlama alanlarının belirlenmesine gerekçe sunarak karar verir. • ç) Tasarladığı ürünün yatırım ve pazarlama aşaması için gerekli kaynakları yönetir. • d) Tasarladığı ürün için yatırım ve pazarlama proje öneri raporu oluşturur.

Kaynak: MEB SOSYAL BİLGİLER (4-7. SINIFLAR) TASLAK ÇERÇEVE YILLIK PLAN +++.xlsx (6. SINIF YILLIK PLAN) · https://tymm.meb.gov.tr/assets/file/sosyal-bilgiler-dersi-yillik-planlar_20260903_120026_880.zip · Kontrol: 2026-11-20. Maarif Rehberi tarafından düzenlenmiştir; resmî metin için kaynağa bakınız.