10. Hafta

23–27 Kasım · 1. dönem · 2 ders saati

TEMA / ÜNİTE

B. TASARIM SÜRECİ VE TANITIM

8.B.2. Tanıtım ve Pazarlama

ÖĞRENME ÇIKTILARI VE SÜREÇ BİLEŞENLERİ

Kod	Öğrenme çıktısı
–	TT.8.B.2.1. Tanıtım ve pazarlama tekniklerini açıklar. • Marka ismi, logo, amblem, ambalaj, afiş, billboard, el ilanı, gif animasyon, broşür, reklam senaryosu ve reklam filmi gibi tanıtım araçları; doğrudan, ilişkisel, sanal pazarlama, halkla ilişkiler ve reklam ele alınır.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Gözlem formu, kontrol listesi, ürün dosyası, performans görevi, dereceli puanlama anahtarı, öz değerlendirme ve akran değerlendirme

BELİRLİ GÜN VE HAFTALAR

24 Kasım Öğretmenler Günü

Kaynak: MEB TEKNOLOJİ VE TASARIM (7-8. SINIF) TASLAK ÇERÇEVE YILLIK PLAN (1).xlsx (TEK-TAS 8) · https://tymm.meb.gov.tr/assets/file/ortaokul-teknoloji-ve-tasarim-dersi-taslak-yillik-planlar_20260903_143251_341.zip · Kontrol: 2026-11-21. Maarif Rehberi tarafından düzenlenmiştir; resmî metin için kaynağa bakınız.