11. Hafta

30 Kasım – 4 Aralık · 1. dönem · 2 ders saati

TEMA / ÜNİTE

B. TASARIM SÜRECİ VE TANITIM

8.B.2. Tanıtım ve Pazarlama

ÖĞRENME ÇIKTILARI VE SÜREÇ BİLEŞENLERİ

Kod	Öğrenme çıktısı
–	TT.8.B.2.2. Mevcut bir kurum veya şirkete ait kurumsal kimlik çalışmalarını ve pazarlama tekniklerini analiz eder. • Pazarlama teknikleri ve kurumsal kimlik analizi yapılır; tanıtım ve pazarlamada hedef kitlenin analizi üzerinde durulur.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Gözlem formu, kontrol listesi, ürün dosyası, performans görevi, dereceli puanlama anahtarı, öz değerlendirme ve akran değerlendirme

BELİRLİ GÜN VE HAFTALAR

3 Aralık Dünya Engelliler Günü

NOTLAR

- Kaynak tarih alanı “30 Kasım/ 4 Aralık”. MEB takvimindeki hafta gösteriliyor.

Kaynak: MEB TEKNOLOJİ VE TASARIM (7-8. SINIF) TASLAK ÇERÇEVE YILLIK PLAN (1).xlsx (TEK-TAS 8) · https://tymm.meb.gov.tr/assets/file/ortaokul-teknoloji-ve-tasarim-dersi-taslak-yillik-planlar_20260903_143251_341.zip · Kontrol: 2026-11-21. Maarif Rehberi tarafından düzenlenmiştir; resmî metin için kaynağa bakınız.