17. Hafta

11–15 Ocak · 1. dönem · 2 ders saati

TEMA / ÜNİTE

C. YAPILI ÇEVRE VE ÜRÜN

8.C.1. Görsel İletişim Tasarımı

ÖĞRENME ÇIKTILARI VE SÜREÇ BİLEŞENLERİ

Kod	Öğrenme çıktısı
–	TT.8.C.1.6. Mizanpaj ilkelerini kullanarak bir tasarım oluşturur. TT.8.C.1.7. Seçtiği herhangi bir ürün için tanıtım ve pazarlama tekniklerini uygular. • Kitap, dergi veya gazete gibi masaüstü yayıncılık ürünlerinden biri grup çalışmasıyla tasarlanır. Marka, reklam senaryosu ve reklam filmi hazırlama çalışmaları yaptırılır.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Gözlem formu, kontrol listesi, ürün dosyası, performans görevi, dereceli puanlama anahtarı, öz değerlendirme ve akran değerlendirme

Kaynak: MEB TEKNOLOJİ VE TASARIM (7-8. SINIF) TASLAK ÇERÇEVE YILLIK PLAN (1).xlsx (TEK-TAS 8) · https://tymm.meb.gov.tr/assets/file/ortaokul-teknoloji-ve-tasarim-dersi-taslak-yillik-planlar_20260903_143251_341.zip · Kontrol: 2026-11-21. Maarif Rehberi tarafından düzenlenmiştir; resmî metin için kaynağa bakınız.